

แผนยุทธศาสตร์ประจำปี 2554

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ชี้นำ กำหนด ผลักดันนโยบาย แผนในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

กลยุทธ์ 1.1 กำหนดนโยบายและวางแผน การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแบบมีส่วนร่วมและเป็นที่ยอมรับ

กลยุทธ์ 1.2 ผลักดันและสนับสนุนให้มีการนำแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ไปสู่การปฏิบัติ

กลยุทธ์ 1.3 เพิ่มประสิทธิภาพในการติดตามประเมินผล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างระบบข้อมูลและองค์ความรู้เพื่อ SMEs อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ 2.1 ปรับปรุงฐานข้อมูล และองค์ความรู้ SMEs

กลยุทธ์ 2.2 บริการข้อมูลและถ่ายทอดองค์ความรู้ SMEs

กลยุทธ์ 2.3 สร้างเครือข่ายและพัฒนาบุคลากร ในการให้ความรู้กับ SMEs

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริหารจัดการองค์กรไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้และมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ 3.1 เสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการองค์กร

แผนงาน - งาน/โครงการ ผลผลิตและผลลัพธ์

แผนงาน- งาน/โครงการ - กิจกรรม	ผลผลิต*	ผลลัพธ์*
<p>แผนงาน : วางแผนและจัดทำแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</p> <p>- งานจัดทำแผนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</p> <p><u>กิจกรรม</u> จัดทำแผนการส่งเสริม SMEs</p> <p><u>กิจกรรม</u> จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs</p> <p><u>กิจกรรม</u> จัดทำนโยบาย มาตรการ และข้อเสนอแนะในการส่งเสริม SMEs</p>	<p>- แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2555 - พ.ศ. 2559)</p> <p>- แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี</p> <p>- ศึกษาข้อมูลด้านกฎหมายและกฎระเบียบที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของ SMEs 1 เรื่อง</p> <p>- ศึกษาและวิเคราะห์แนวทางการส่งเสริมการลงทุนระหว่างประเทศด้านธุรกิจบริการของประเทศสมาชิกอาเซียนในประเทศไทย 1 เรื่อง</p> <p>- ศึกษา รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลด้านธุรกิจบริการโดยผู้ประกอบการ SMEs ต่างชาติในประเทศไทย 1 เรื่อง</p>	<p>- เผยแพร่แผนการส่งเสริม SMEs ปี 2555-2559 (ฉบับที่ 3) ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปใช้ประโยชน์ไม่น้อยกว่า 50 หน่วยงาน และใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ปี 2555-2559</p> <p>- หน่วยงานนำแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ไปใช้เป็นแนวทางการส่งเสริม SMEs ไม่น้อยกว่า 50 หน่วยงาน</p> <p>- มีข้อมูลเพื่อเสนอแนะในการปรับปรุงแก้ไข หรือพัฒนากฎหมายและกฎระเบียบให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของ SMEs</p> <p>- เกิดแนวทาง/มาตรการจากผลการศึกษา ไม่น้อยกว่า 2 แนวทาง/มาตรการ</p> <p>- ผู้ประกอบการได้ใช้ฐานข้อมูลผู้ประกอบการ SMEs ต่างชาติ ในภาคธุรกิจบริการ เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 500 ราย</p> <p>- หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้ใช้ประโยชน์ จากผลการศึกษา รายงาน ข้อเสนอแนะ การประเมิน/ปัญหา/อุปสรรค และต้นแบบการทำธุรกิจระดับภูมิภาค เพื่อเป็นแนวทางการวางแผนการส่งเสริม SMEs ไม่น้อยกว่า 50 หน่วยงาน</p>

แผนงาน- งาน/โครงการ – กิจกรรม	ผลผลิต*	ผลลัพธ์*
<p>แผนงาน : ผลักดัน ส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินงานตาม แผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการส่งเสริมและสนับสนุน ตามแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs - โครงการชดเชยดอกเบี้ยใน โครงการ SMEs Power เพื่อวันใหม่ แก่ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย 	<ul style="list-style-type: none"> - ผลักดัน ส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs 15 โครงการ /ผู้ประกอบการ SMEs รายใหม่/ รายเดิม ได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่า 20,000 ราย - ผู้ประกอบการได้รับการสนับสนุนด้าน การเงิน ไม่น้อยกว่า 8,500 ราย (วงเงิน สินเชื่อ 5,000 ล้านบาท ชดเชยดอกเบี้ย 2 %) 	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น 1,500 ล้านบาท มีการจ้างงานเพิ่มขึ้น 500 คน/สามารถ ลดต้นทุนลง 20 ล้านบาท /เกิดมูลค่าการ ส่งออก 6,500 ล้านบาท - ผู้ประกอบการได้รับความช่วยเหลือด้าน การเงินตามนโยบายของรัฐ
<p>แผนงาน : สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ งาน/โครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ - โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินงานตามข้อผูกพันและกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยงาน - รายงานข้อเสนอแนะ การประเมิน/ ปัญหา/อุปสรรค การดำเนินความร่วมมือ ด้าน SMEsระหว่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 6 รายงาน - โครงการความร่วมมือด้าน การพัฒนา SMEs ภายใต้กรอบความร่วมมือระหว่าง ประเทศไม่น้อยกว่า 8 โครงการ - ผู้ประกอบการ ได้รับข้อมูลความ เคลื่อนไหวและการเปลี่ยนแปลง สถานการณ์ระหว่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 100,000 ราย - เครือข่ายความร่วมมือ 3 เครือข่าย - ผู้ประกอบการเข้าร่วมเครือข่ายความร่วมมือ ไม่น้อยกว่า 560 ราย 	<ul style="list-style-type: none"> - เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ ด้าน SMEs ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาและ ประกอบธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยงาน - นำรายงานข้อเสนอแนะ การประเมิน/ ปัญหา/อุปสรรค การดำเนินความร่วมมือด้าน SMEs ระหว่างประเทศ เสนอต่อรัฐบาล ไม่น้อยกว่า 6 รายงาน - หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องด้านการส่งเสริม SMEsได้ใช้ ประโยชน์จาก รายงาน ข้อเสนอแนะ การประเมิน/ปัญหา/อุปสรรค การดำเนินความร่วมมือด้าน SMEsระหว่าง ประเทศ ไม่น้อยกว่า 50 หน่วยงาน - ส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์กรเอกชนในประเทศ มีการบูรณาการ การทำงานร่วมกันในการพัฒนา SME อย่างมี ประสิทธิภาพและเป็นเอกภาพ

แผนงาน- งาน/โครงการ – กิจกรรม	ผลผลิต*	ผลลัพธ์*
<p>- โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ (ต่อ)</p>	<p>- ฐานข้อมูลเครือข่ายความร่วมมือ 1 ฐานข้อมูล</p> <p>- ผู้ประกอบการได้รับประโยชน์จากรวมกลุ่มเครือข่าย 10,000 ราย</p> <p>- จับคู่ธุรกิจเครือข่ายความร่วมมือ ไม่น้อยกว่า 500 คู่</p>	<p>- สสว. เป็นที่ยอมรับในฐานะหน่วยงานของรัฐ ด้านนโยบายที่ทำหน้าที่ชี้แนะทิศทางการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ</p> <p>- มีการต่อยอดโครงการความร่วมมือในการพัฒนา SMEs ระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ 3 โครงการ</p> <p>- เกิดมูลค่าการค้าทางธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 100 ล้านบาท</p>
<p>แผนงาน ติดตามและประเมินผล</p> <p>- งานติดตาม ประเมินผลนโยบายและแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</p> <p><u>กิจกรรม</u> ติดตามและประเมินแผนการส่งเสริม SMEs</p> <p><u>กิจกรรม</u> ติดตามและประเมินผลโครงการตามแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs</p> <p><u>กิจกรรม</u> ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ</p>	<p>- รายงานวัดผลการพัฒนา SMEs ตามตัวชี้วัดของแผนการส่งเสริม SMEs</p> <p>- รายงาน ติดตามและประเมินผลโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</p> <p>- รายงาน ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ</p>	<p>- ผลการวัดผลการส่งเสริมพัฒนา SMEs ตามตัวชี้วัดในมิติสำคัญที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนา SMEs ในปี 2553 สามารถนำผลการประเมินมาใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ของหน่วยงานรับผิดชอบ อย่างน้อย 10 หน่วยงาน</p> <p>- สสว. และหน่วยงานที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณโครงการ สามารถนำผลการประเมิน และข้อเสนอแนะแนวทางการสนับสนุนการดำเนินโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ไปใช้ประกอบในการดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อไป 10 หน่วยงาน</p> <p>- สามารถนำรายงานผลการดำเนินงาน มาใช้เป็นแนวทางและปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน ของหน่วยงานในปีต่อไปและ สามารถใช้ระบบบริหารงบประมาณในการควบคุมและบริหารจัดการงบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>

แผนงาน- งาน/โครงการ – กิจกรรม	ผลผลิต*	ผลลัพธ์*
<p>แผนงาน พัฒนารฐานข้อมูลและองค์ความรู้ SMEs</p> <p>- งานจัดทำองค์ความรู้และฐานข้อมูล</p> <p>- โครงการจัดทำฐานข้อมูลเชิงลึกรายกลุ่มจังหวัด</p>	<p>- รายงานสถานการณ์ SMEs และรายงานวิสาหกิจรายย่อย</p> <p>- ปรับปรุงผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของ SMEs และวิธีการจัดทำตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของ SMEs (SMEs INPUT – OUTPUT Table)</p> <p>- รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ ภาคการผลิต การค้า และบริการ</p> <p>- ฐานข้อมูลเชิงลึกรายกลุ่มจังหวัด (36 จังหวัด)</p>	<p>- มีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถใช้รายงานฯ เป็นข้อมูลหลักในการให้การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) หรือการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับ SMEs อีกทั้งยังเป็นการต่อยอดแนวความคิดและพัฒนาองค์ความรู้สำหรับการส่งเสริม SMEs ของประเทศต่อไปในอนาคต 500 หน่วยงาน</p> <p>- สามารถนำข้อมูลจากตาราง IO table ไปใช้ในการวิเคราะห์เพื่อส่งเสริม SMEs ได้</p> <p>- ความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่ใช้ข้อมูลดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการเป็นข้อมูลสนับสนุนการประกอบธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 80 %</p> <p>- มีองค์ความรู้และฐานข้อมูลที่ทันสมัยถูกต้อง สำหรับใช้วางยุทธศาสตร์การพัฒนา SMEs ของประเทศ และมีผู้ประกอบการรวมทั้งหน่วยงานต่าง ๆ ที่ได้รับการสนับสนุนข้อมูลจากรายงานการสำรวจไม่น้อยกว่า 200,000 รายและ 100 หน่วยงาน ตามลำดับ</p>
<p>แผนงาน เผยแพร่ข้อมูลและถ่ายทอดองค์ความรู้ SMEs</p> <p>- โครงการพัฒนาศูนย์ข้อมูล SMEs Knowledge Center</p>	<p>- ฐานข้อมูลความรู้ด้านการผลิต การค้า และการบริการได้รับการพัฒนาให้ทันต่อสถานการณ์ 1 ฐานข้อมูล</p> <p>- ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาความรู้เฉพาะด้านไม่น้อยกว่า 3,500 ราย/ปี</p> <p>- เผยแพร่ความรู้ให้กับผู้ประกอบการผ่านสื่อ 50,000 ราย/ปี-</p>	<p>- ผู้ใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลความรู้ไม่น้อยกว่า 1 ล้านครั้ง/ปี</p> <p>- ผู้ประกอบการที่ผ่านการพัฒนาเฉพาะด้านมีความรู้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 70</p> <p>- ความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่ได้รับความรู้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80</p>

แผนงาน- งาน/โครงการ – กิจกรรม	ผลผลิต*	ผลลัพธ์*
<p>- โครงการจัดงาน Thailand SMEs Expo 2011</p> <p>- โครงการจัดงาน SMEs National Awards ภาคการผลิต การค้า และบริการ</p> <p>- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบาย</p>	<p>- ผู้ประกอบการ ผู้บริโภค เข้าร่วมงาน SMEs EXPO ไม่น้อยกว่า 50,000 ราย</p> <p>- ผู้ประกอบการที่เข้าร่วม ออกร้านเพื่อจำหน่ายสินค้า ไม่น้อยกว่า 400 ร้าน</p> <p>- ผู้ประกอบการที่ได้รับบริการปรึกษาแนะนำภายในงาน ไม่น้อยกว่า 800 ราย</p> <p>- จับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ไม่น้อยกว่า 500 คู่</p> <p>- ผู้ประกอบการภาคธุรกิจสมัครเข้าร่วมกิจกรรมทั้งขนาดกลางและขนาดย่อม ไม่น้อยกว่า 1,000 ราย</p> <p>- ผู้ผ่านเกณฑ์การพิจารณาการตัดสินและได้รับรางวัลในภาคธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 1 ราย/ภาคธุรกิจ</p> <p>- จัดกิจกรรมตามนโยบายรัฐบาลของรัฐ 5 ครั้งและ เผยแพร่บทบาท ภาพลักษณ์และกิจกรรมของสสว.แก่สาธารณชนผ่านสื่อต่างๆ ไม่น้อยกว่า 100,000 คน</p> <p>- จัดกิจกรรมตามนโยบายรัฐบาลของรัฐ 5 ครั้ง</p> <p>- เผยแพร่บทบาท ภาพลักษณ์และกิจกรรมของสสว.แก่สาธารณชนผ่านสื่อต่างๆ ไม่น้อยกว่า 100,000 คน</p>	<p>- ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน SMEs Expo มีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 20 %</p> <p>- ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จหรือที่ได้รับรางวัลจากเวทีการประกวดและได้รับเกียรติให้แสดงผลงานเพื่อเป็นต้นแบบให้กับผู้ประกอบการอื่น ๆ ไม่น้อยกว่า 10 ราย</p> <p>- ผู้เข้าอบรม/สัมมนา มีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า 80 %</p> <p>- มูลค่าธุรกิจจากการจับคู่ธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 900 ล้านบาท</p> <p>- ส่งเสริมช่องทางการตลาดให้ผู้ประกอบการ SMEs ในภาคธุรกิจต่าง ๆ ที่มีศักยภาพ เข้าสู่การประกวดและการค้าระดับประเทศ 1 ครั้ง</p> <p>- สร้างมาตรฐานธุรกิจ SMEs ต้นแบบที่ได้คุณภาพ ไม่น้อยกว่า 3 ราย</p> <p>- ผู้ประกอบการ SMEs เกิดการเรียนรู้ ปรับปรุงและพัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการให้มีความเข้มแข็งสามารถแข่งขันได้ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50</p> <p>- สสว.มีขีดความสามารถในการตอบสนองนโยบายของรัฐได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>- สามารถสื่อสารภารกิจของสำนักงานสู่สาธารณชนในฐานะหน่วยงานหลักในการส่งเสริม SME ของประเทศ</p>
<p>แผนงาน สร้างเครือข่ายและพัฒนาบุคลากร</p> <p>- โครงการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs ต้นแบบและความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน</p>	<p>- ผู้ประกอบการ SMEs สัมมนาเชิงปฏิบัติการและศึกษาดูงานการพัฒนาและจัดตั้งเครือข่าย SMEs ต้นแบบ 1,000 ราย</p>	<p>- เครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs สามารถช่วยเหลือและดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจร่วมกัน สอดคล้องกับศักยภาพของแต่ละพื้นที่ และเชื่อมโยงกับวิสาหกิจขนาดใหญ่ได้ 7 เครือข่าย</p>

แผนงาน- งาน/โครงการ – กิจกรรม	ผลผลิต*	ผลลัพธ์*
<p>- โครงการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs ต้นแบบและความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน (ต่อ)</p> <p>- โครงการพัฒนาบุคลากร เพื่อ SMEs (Train the Trainer)</p> <p>- โครงการสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมด้านการตลาด (Capacity Building Program)</p> <p>- งานบริหารจัดการกองทุนร่วมลงทุน</p>	<p>- ตัวแทนส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจและองค์กรเอกชน สัมมนาเชิงปฏิบัติการและศึกษาดูงานการสร้างเครือข่ายกลไกความร่วมมือในการส่งเสริม SMEs 500 ราย 250 หน่วยงาน</p> <p>- เครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs ต้นแบบ 10 เครือข่าย</p> <p>- เครือข่ายกลไกความร่วมมือ ระหว่าง สสว. กับ ส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์กรเอกชน ในการส่งเสริม SMEs ในกลุ่มจังหวัดเป้าหมาย 10 เครือข่าย</p> <p>- หลักสูตรฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากร 20 หลักสูตร</p> <p>- ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 2,000 ราย</p> <p>- เครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ 10 หน่วยงาน</p> <p>- ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับการสนับสนุนด้านการตลาด (Capacity Building Program) 400 ราย</p> <p>- จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี พิจารณารับรองงบการเงินของวิสาหกิจร่วมลงทุน 55 บริษัท</p> <p>- ติดตามและดำเนินการให้วิสาหกิจร่วมลงทุนซื้อหุ้นคืน/ขยายระยะเวลาการซื้อหุ้นคืน เมื่อครบกำหนดระยะเวลาร่วมลงทุน/ดำเนินการด้านนิติกรรม 15 ราย</p>	<p>- กลไกความร่วมมือการส่งเสริม SMEs ระหว่าง สสว. ส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์กรเอกชน เพื่อใช้ในการขยายผลในพื้นที่อื่น 10 แนวทาง</p> <p>- มีผู้นำหลักสูตรมาตรฐานการฝึกอบรม สำหรับ SMEs ไปใช้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70 รวมทั้งมีวิทยากรที่มีศักยภาพด้านความรู้ ความสามารถและทักษะการถ่ายทอดความรู้ ของเครือข่าย ร้อยละ 85 และธุรกิจได้รับการต่อยอดในการสร้างเครือข่ายไม่น้อยกว่าร้อยละ 70</p> <p>- สามารถสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการไทยในการประกอบกิจการตามรายสาขาธุรกิจในด้านการตลาด การค้า และบริการ 400 ราย</p> <p>- ความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่มีต่อกิจกรรมจากแบบสอบถาม ร้อยละ 80</p> <p>- เพิ่มมูลค่าการค้า การบริการ การตลาด 600 ล้านบาท</p> <p>- วิสาหกิจร่วมลงทุน สามารถดำเนินการได้ตามข้อกำหนดตามกฎหมาย 55 ราย</p> <p>- วิสาหกิจร่วมลงทุนปฏิบัติตามสัญญาร่วมลงทุน/ขยายระยะเวลาร่วมลงทุน/ซื้อหุ้นคืน 15 ราย</p>

แผนงาน- งาน/โครงการ – กิจกรรม	ผลผลิต*	ผลลัพธ์*
<p>- งานบริหารจัดการกองทุนร่วมลงทุน (ต่อ)</p>	<p>- รายงานการให้คำปรึกษา แก่วิสาทกิจร่วมลงทุน 480 ครั้ง</p> <p>- รายงานการจัดสถานะวิสาทกิจร่วมลงทุน (2 ครั้ง/ปี/ราย) 80 รายงาน</p> <p>- ผู้เข้าร่วมอบรมรับความรู้เฉพาะด้าน 200 ราย/10 ครั้ง</p>	<p>- วิสาทกิจร่วมลงทุน นำความรู้/เทคนิคจากการอบรมสัมมนา ไปดำเนินการในธุรกิจ ร้อยละ 70</p>
<p>แผนงานเสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการองค์กร</p> <p>- งานสนับสนุนการบริหารจัดการองค์กร</p> <p>กิจกรรม พัฒนาศักยภาพ</p> <p>สารสนเทศ</p> <p><u>กิจกรรม</u> พัฒนาบุคลากร</p>	<p>- .แผนแม่บทการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (2554-2559) 1 ฉบับ</p> <p>- แผนปฏิบัติการการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (2554-2559) 1 ฉบับ</p> <p>- ระบบงานภายใน เพื่อพัฒนาคุณภาพในการดำเนินงาน 2 ระบบ</p> <p>- รายงานการดำเนินการด้านสารสนเทศและการสื่อสาร 12 ฉบับ</p> <p>- แผนฝึกอบรมประจำปี 2554 1 แผน</p> <p>- พนักงานได้รับการอบรมหลักสูตรทั่วไป 180 ราย</p> <p>- พนักงานได้รับการอบรมหลักสูตรเฉพาะ 40 ราย</p> <p>- พนักงานได้รับการอบรม หลักสูตรเพิ่มสมรรถนะของพนักงานตามที่สำนักงานต้องการ 5 หลักสูตร</p> <p>- สนับสนุนทุนการศึกษา 3 ทุน</p>	<p>- สำนักงานฯ สามารถนำแผนแม่บทด้านสารสนเทศฯ และแผนปฏิบัติการด้านสารสนเทศฯ ไปใช้ในการกำหนดแนวทางการบริหารงานด้านสารสนเทศของสำนักงานฯ 2 แนวทาง</p> <p>- สัดส่วนการลดลงของขั้นตอนการปฏิบัติงานด้วยระบบสารสนเทศภายใน เมื่อเทียบกับขั้นตอนการในการปฏิบัติงานของสำนักงานฯ ก่อนมีการจัดทำระบบ ร้อยละ 20</p> <p>- สัดส่วนที่ระบบสารสนเทศและการสื่อสารทั้งหมดของสำนักงานฯ สามารถดำเนินงานได้เมื่อเทียบกับระยะเวลาในการดำเนินงานทั้งหมดของสำนักงาน ร้อยละ 99</p> <p>- จัดทำแผนฝึกอบรมประจำปี 2554 แล้วเสร็จ 1 แผน</p> <p>- ผู้ผ่านการอบรมผ่านเกณฑ์ตามที่สถาบันที่จัดทำหนด ร้อยละ 80</p>

แผนงาน- งาน/โครงการ – กิจกรรม	ผลผลิต*	ผลลัพธ์*
<p>กิจกรรม จัดทำสรุปผลการดำเนินงานประจำปี</p>	<p>- ผลการดำเนินงานของสำนักงานฯ ปี 2553 600 เล่ม</p>	<p>- ได้เผยแพร่ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาให้แก่หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ SMEs ที่เข้าร่วมดำเนินการกับ สสว.และผู้แทนของหน่วยงานส่งเสริม SMEs ในต่างประเทศ ได้ทราบถึงบทบาท ภารกิจ และกิจกรรมต่างๆ ของ สสว. ไม่น้อยกว่า 300 ราย</p>
<p>กิจกรรม จัดจ้างบุคลากร</p>	<p>- พนักงานโครงการดำเนินงานตามภารกิจ สำนักงาน 4 ภารกิจ 10 โครงการ</p>	<p>- สสว. สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>

* ผลผลิต ผลลัพธ์ เป็นไปตามแผนการดำเนินงานตามภารกิจ/งาน-โครงการ/กิจกรรม ปี 2554 ที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารฯ และเห็นชอบโดย คณะกรรมการส่งเสริมฯ แล้ว